

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Акбулакская средняя общеобразовательная школа № 2
Акбулакского района Оренбургской области»

РАССМОТРЕНО

МО учителей биологии-
химии-географии



Ковалева О.М.
Протокол №1 от «29»
августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР



Кандаурова О.А.
Протокол №1 от «30»
августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор



Проненко М.В.
Приказ №722 от «30»
августа 2024 г.



Рабочая программа
по географии учебного курса « География туризма»
для 10-11 классов
срок реализации: 2024-2026 гг.

Составитель: учитель географии Ковалева О.М.

Акбулак 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного курса «**География туризма**» на уровне среднего общего образования составлена на основе требований к результатам освоения ФГОС СОО, представленных в ФГОС СОО, а также федеральной рабочей программы воспитания, с учётом Концепции преподавания русского языка и литературы в российской федерации (утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 г. № 637-р).

География туризма –раздел рекреационной географии, изучающий закономерности и факторы территориальной организации туризма, как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства. Основная задача географии туризма состоит в изучении процессов территориальной организации туризма. Современный туризм – важная отрасль экономики многих стран мира. Велики его возможности развития и в России. Растет значение подготовки кадров организаторов туризма, работников в сфере туристического бизнеса. Специалистам в области туризма необходимы знания географии. Изучение географии туризма играет большую роль в формировании географической культуры , создает целый ряд важнейших понятий и представлений как о природных, так и культурно-исторических туристических ресурсах.

Данный курс призван развить интерес к данной области знаний и повлиять в будущем на выбор профессиональной деятельности учащихся .Программа предусматривает более глубокое овладение рядом специальных понятий, которые необходимы для подготовки учащихся к ЕГЭ по предметам естественнонаучного и гуманитарного циклов.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО КУРСА «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

Программа учебного курса «География туризма» предназначена для обучающихся 10-11 классов.

Учебный курс «География туризма» углубляет содержание основного курса географии в 10-11 классе. По содержанию он тесно связан с курсом экономической и социальной географии мира. Курс состоит из трех крупных разделов: 1)**Предпосылки и факторы развития российского и международного туризма:**2) **География туризма в России, а также родного края:** 3) **Туристские районы мира.** В первом разделе раскрывается место географии туризма в географической науке, показываются предпосылки и факторы развития туризма в России. Во втором и третьем разделах предлагается изучение масштабов современного туризма в России родного края ,а также в странах мира, его типов и значимости в различных направлениях развития общества, теоретических основ курса, иерархии и типологии туристских районов. Значительное место в программе отведено изучению разнообразных туристских районов мира. Это наиболее интересная для обучающихся часть курса. Из 35 часов учебного времени около 50% времени отводится на выполнение практических, творческих работ. Широкое применение в практике найдут уроки с привлечением видеоматериалов, практикумы с использованием рекламных буклетов и проспектов, литературных источников о различных туристских районах мира, работа с географическими картами по выявлению факторов развития района, возможностей реализации комплексных целей международного туризма, организация творческих работ по проектированию туристических маршрутов их рекламированию и др.

В ходе организации учебных занятий можно использовать групповые и индивидуальные формы учебной деятельности обучающихся, элементы технологий

лично ориентированного обучения, направленные на развитие способностей, интересов конкретной личности.

Наряду с текущим контролем знаний и умений школьников организуется выполнение практических и творческих работ, выступления обучающихся с сообщениями, докладами и рефератами.

Данный курс может иметь существенное образовательное значение для дальнейшего изучения географии. Может быть рекомендован для изучения обучающимся разных профилей. Важная особенность предложенного курса заключается в том, что его можно рассматривать как своего рода универсальный курс, который может быть предложен слушателям разных профилей. При этом в одном случае его содержание может максимально способствовать реализации углубленного содержания выбранных в соответствии с профилем предметов, в другом, что не менее важно, нести в себе общезначимую культурологическую направленность, способствовать формированию всесторонне образованной личности.

Данный курс не изучается в школьной программе. Современная экономика ведущих стран мира во многом зависит от развития международного туризма и услуг – один из видов которых – знакомство с достопримечательностями. Открыты границы для посещения стран туристами и отдыхающими, перед ними открывается удивительный мир прекрасных творений рук человеческих и созданных природой. Поэтому очевидно, что данный курс в современной школе является актуальным и необходимым для изучения.

Расширяется сеть учебных заведений, в которых открываются факультеты по подготовке специалистов туризма и сервиса, экскурсоводов. Ведущим предметом является география.

Содержание программы включает новые знания и новые образы.

Программа построена на основе межпредметной интеграции с историей, биологией, искусством, психологией, архитектурой.

Особенностью данного курса является то, что некоторые направления данного курса изучаются с использованием новейшей телекоммуникационной технологии. Живя в информационном обществе, дети должны иметь представление о различных информационных процессах, владеть основными элементами информационной культуры. Использование компьютерных технологий позволяет максимально учитывать индивидуальные особенности обучающихся: задавать темп изучения материала, адаптировать учебные знания к возможностям ученика

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «КУЛЬТУРА РЕЧИ»

Цель: изучение основ географии туризма, раскрытие туристской картины мира.

Задачи:

- дать обучающимся знания о природно-географической, демографо-этноконфессиональной, культурно-исторической, социально-географической, политико-географической составляющих аспектов географии современного туризма;
- раскрыть факторы развития российского и международного туризма;
- сформировать у обучающихся представления об основных туристско-рекреационных системах регионов России и стран мира;
- раскрыть обучающимся процессы формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современного использования;
- показать многообразие видов туризма и их значение в развитии личности;
- показать уровень развития туризма в России;
- сформировать у учащихся представление об основных районах и центрах туризма, главных туристических маршрутах;

- способствовать воспитанию чувств уважения к другим народам и развитию интереса к познанию других стран;
- дать первичные представления об организации туристической деятельности в странах и регионах мира;
- показать роль туризма в укреплении политической стабильности в мире, раскрыть его экономическое значение;
- способствовать развитию умений делового общения, коммуникативных способностей школьников.

МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Курс « География туризма» рассчитан на учащихся 10 - 11 классов общеобразовательного уровня. Курс рассчитан на два учебных года по 1 часу в неделю. Общий объем - 68 часов. Объём часов в 10 классе- 34, в 11классе-34 часа.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Содержание программы

Введение(1 час)

География туризма - ветвь рекреационной географии. Предмет исследования, значение. История туризма и развития рекреационной географии и географии туризма. Источники информации по географии туризма. Связи географии туризма с другими географическими дисциплинами.

Раздел 1. Предпосылки и факторы развития российского и международного туризма (12 часов)

Тема 1. Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма (4 часа)

Понятия; «туризм», «факторы развития туризма».

Физико-географическое положение страны, как фактор развития туризма. Природные объекты, привлекающие внимание массового туриста. Комфортность климатических, геоморфологических условий территории.

Характеристика природных зон высотных поясов в горах, их возможности удовлетворения разнообразных запросов туристов. Примеры привлекательности (акттрактивности) физико-географических стран для туристов (красота, разнообразие природы, лечебные свойства). Бальнеологическая функция природы. Влияние сезонности развития природных процессов на географию потоков туристов.

Влияние экологических процессов и экологического состояния территории на масштабы туристской деятельности, пропускной потенциал природных и созданных человеком ресурсов. Примеры ухудшения экологического состояния туристских районов и центров мира. Необходимость мониторинга. Устойчивое развитие в туризме. Его составляющие характеристики.

Практическая работа:

1. Различия во внешнем облике и внутригородской структуре городов христианской, мусульманской стран.

Тема 2. Населенческий и историко-культурный факторы развития туризма (3 часа).

Учет особенностей расового, этнического и конфессионального состава населения, государственного языка страны для развития туризма. Этнические и

межрелигиозные конфликты как факторы, затрудняющие туристскую деятельность. Влияние особенностей демографических процессов, расселения населения, уровня урбанизации, социальной и профессиональной дифференциации населения на туристический облик страны. Туристская привлекательность городов и населенных пунктов различной величины.

Понятие «историко-культурное наследие». Состав историко-культурного наследия стран мира. Географические особенности размещения туристических объектов доисторической культуры, исторических памятников античной эпохи, средневековья и эпохи Возрождения, Нового и Новейшего времени.

Приемы изучения историко-культурного наследия. Связь историко-культурных объектов с природой.

Всемирное культурное наследие. Примеры памятников, ансамблей, достопримечательных мест, наиболее посещаемых туристами.

Всемирное природное наследие. Природные памятники, геологические и физиографические образования, природные достопримечательные места. Смешанные памятники природно-культурного наследия. Система критериев оценки объектов Всемирного наследия. Список объектов Всемирного культурного и природного наследия.

Практическая работа:

1. Объекты Всемирного природного или культурного наследия.

Тема 3. Экономико-географический фактор развития туризма (2 часа)

Экономико-географическая оценка рекреационных ресурсов. Состояние трудовых ресурсов территории. Их доля, занятая в сфере обслуживания и в туристско-рекреационном хозяйстве. Влияние уровня развития страны и структуры производства на развитие туристского хозяйства. Оценка состояния и уровня развития инфраструктуры в целом и туристско-рекреационной в частности и ее влияние на развитие туризма.

Понятие «туристско-рекреационный район». Структура туристско-рекреационного района. Значение каждой составной части района. Роль туристско-рекреационных районов в экономике стран мира.

Практическая работа:

1. Экономико-географическая оценка рекреационных ресурсов туристского района.

Тема 4. Мировое хозяйство, политическая география и туризм (3 часа)

Роль мирового туризма в современном мировом хозяйстве. Тенденции развития мирового туризма. Примеры стран, для которых туристское хозяйство - отрасль международной специализации. Классификация этих стран в зависимости от уровня социально-экономического развития, особенностей экономико-географического положения, геополитической ситуации, государственного строя, административного деления. Доля туризма в платежном балансе стран. Положительное влияние развития экономической, политической интеграции стран на развитие внутривнутрирегионального и международного туризма. Пример стран Европейского Союза.

Усиление терроризма, военные конфликты и их влияние на географию международного туризма.

Практическая работа:

Зависимость развития туризма от участия страны в интеграционных группировках.

Раздел II. География туризма в России, 32ч

Тема 1. Развитие туризма в России, 4 часа

Виды туристических ресурсов в России. Физико-географическое положение страны, как фактор развития туризма. Природные объекты, привлекающие внимание туристов.

Комфортность климатических условий. Значение ландшафта для туризма Минеральные воды и их использование в лечебном туризме. Моря и внутренние воды как туристические ресурсы. Примеры привлекательности для туристов, в том числе для иностранцев. Виды туристических учреждений в России: гостиницы, санатории, пансионаты, дома отдыха. Состав и подготовка персонала в России. Развитие рекламного бизнеса. Транспорт и его значение для развития туризма. Экологические проблемы, связанные с развитием туризма.

Требования к туристическим маршрутам. Главные туристические районы. Многообразие туристических районов. Современные проблемы и перспективы развития туризма в России.

Тема 2. География туризма Северного Кавказа, 4 часа

Экономико-географическое положение. Население. Транспортные условия западной и восточной частей региона. Туристический потенциал. Черноморское побережье-курорты Сочи, Анапа, Геленджик. Приэльбрусье- район альпинизма и горнолыжного спорта. Кавказские минеральные воды. Крымский полуостров.

Практическая работа: Составление туристического маршрута Северного Кавказа.

Тема 3. География туризма Центральной России, 4 часа

Экономико-географическое положение. Население. Уровень развития инфраструктуры. Значение иностранного туризма. Культурно-исторические ресурсы Центральной России. Местности, связанные с именами выдающихся русских писателей. Семинар. Города «Золотого кольца России».

Тема 4. География туризма Поволжья и Урала, 4 часа

Экономико-географическое положение. Пути сообщения. Волга, Ока, Кама, их значение для туризма. Теплоходные маршруты.

Тема 5. Особенности природы Оренбургской области, 4 часа

Географическое положение, природные особенности территории(геологическое строение, рельеф, климат, реки, озера)

Тема 6. Туристско-рекреационный потенциал Оренбургской области, 4 часа

Наиболее интересные места для проведения походов и экскурсий. Рекреационные условия: санаторно-курортное лечение, оздоровительный экскурсионную - познавательный отдых. Памятники истории, музеи.

Тема 7. География туризма Северо-Запада и Севера Европейской части России, 4 часа

Условия развития туризма в разных частях региона. Памятники культурного наследия. Петербург. Новгород, Псков, Вологда, Валаам, Соловецкий монастырь. Водный и горный туризм (Карелия, Хибины).

Тема 6. География туризма Сибири и Дальнего Востока, 4 час

Возможности туристического потенциала. Важнейшие транспортные связи. Основные курортные центры. Теплоходные маршруты по Оби, Иртышу, Енисею, Лене. Байкал. Алтай. Развитие туризма на Дальнем Востоке.

Практическая работа: Составление географо-туристической характеристики одного из наиболее интересных городов Сибири или Дальнего Востока (по выбору)

Раздел III. Туристские районы мира (24 часа)

Тема 1. Типология современного туризма, его история и масштабы (2 час)

Понятия «турист» и «экскурсант». История развития международного туризма. Главные черты международного туризма последних десятилетий XX века. Современные масштабы мирового туризма. Количество туристов. Объемы доходов индустрии туризма. Ведущие страны мирового туризма. Причины, определившие туристический бум второй половины XX столетия. Закономерности современной динамики туризма, Классификации современного туризма. Типы туризма по способу передвижения, Круизный туризм. Туризм индивидуальный и коллективный. Типы туризма по месту проведения. Функциональная классификация туризма. Соотношение разных типов туризма. Преобладание познавательного, рекреационного и рекреационно-познавательного туризма. Экологический туризм.

Тема 2. Туристские районы, их иерархия и типология (1 час)

Районирование - основной метод географии. Туристское районирование. Концепция формирования туристско-рекреационных систем. Понятия «потенциально-туристский район», «туристский район». Признаки туристского района. Классификация туристских районов по времени возникновения; по предпосылкам формирования; по уровню развития туристской инфраструктуры; по туристской специализации. Приемы определения типа туристского района. Туристско-рекреационный комплекс, туристско-рекреационная зона, туристские макро- и мезорайоны.

Тема 3. Туристско-рекреационные районы СНГ (3 часа)

Оценка рекреационных ресурсов СНГ. Особенности развития Кавказско-Черноморского, Северо-Кавказского, Южно-Украинского, Центрально-Российского, Северо-Западного, Волжско-Уральского, Байкальского, Среднеазиатского и Дальневосточного районов.

Практическая работа:

1. Представление визитной карточки одного из туристских районов СНГ.

Тема 4. Туристские зоны и районы Европы (3 часа)

Европа - наиболее важная в мировом туризме территория земного шара. Факторы развития туризма в регионе. Главные черты развития Восточно-европейской зоны. Туристские центры и районы Балтии, Польши, Чехии и Словакии. Будапешт - и озеро Балатон - главные районы притяжения туристов в Венгрии. Причерноморский район, Дунай, София - природная и историко-культурная привлекательность районов. Северо-Европейская зона: особая роль природной привлекательности. Западно-европейская зона - одна из наиболее популярных зон в Европе. Главные черты развития туризма Британского, Альпийского, Германского, Французского районов.

Средиземноморское побережье, средиземноморский климат и субтропическая растительность, великое множество памятников культуры и архитектуры - основа привлекательности Южно-европейской туристской зоны.

Практическая работа:

1. Оформление карты туристских районов Европы (или субрегиона Европы).

Тема 5 . Туристско-рекреационные зоны и районы Азии (3 часа)

Азия - центр древних цивилизаций, регион разнообразной экзотической природы, многочисленных исторических памятников и интересных этноконфессиональных особенностей многочисленных народов. Многообразие природных зон и высотных поясов - один из факторов привлечения туристов. Пестрота туристской карты Азии; особенности туристско-рекреационных зон: Юго-Западной Азии, Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Центральной и Восточной Азии. Развитие религиозного туризма. Центры паломничества в Азии.

Практическая работа:

1. Оформление рекламного проспекта для одной из стран Азии.

Тема 6. Туристские районы Африки (3 часа)

Факторы, благоприятствующие и затрудняющие развитие туризма в Африке. Небольшие масштабы и огромные контрасты африканского туризма. Главные черты развития туризма в Северной и Тропической Африке.

Практическая работа:

1. Туристические маршруты по странам Африки.

Тема 7. Туристско-рекреационные районы Австралии и Океании (2 часа)

Разнообразная природа и быт аборигенов, размещение в южном полушарии - ведущие факторы привлечения туристов. Особенности туристской Австралии, Новой Зеландии и Океании. Рост туристов на островах Пасхи, Таити, Фиджи.

Практическая работа:

1. «Рассказ» туриста о путешествии на Таити (Фиджи, Самоа).

Тема 8. Туристско-рекреационные районы Северной Америки (3 часа)

Высокий уровень развития туризма в США и Канаде. Туристические районы США и Канады. Вовлечение в туристский «оборот» новых районов: Аляски и Дальнего Запада Канады. Приозерный район и Юго-восточное побережье США - наиболее посещаемые районы.

Практическая работа:

1. Географо-туристская характеристика одного из городов США.

Тема 9. Туристско-рекреационные районы Латинской Америки (3 часа)

Высокий потенциал слабо развитого туристского района. Факторы, затрудняющие развитие туризма в регионе. Значительное преобладание Карибского района. Предпосылки формирования одного из важнейших туристских районов мира. Главные черты развития туризма Южно-Американской туристской зоны. Специфика Бразилии как фактор развития туристского хозяйства. Природный уникум - Галапагосские острова.

Практическая работа:

1. Проектирование гипотетического туристического маршрута.

Обобщение (1 час)

Многообразие туристских районов и зон современного мира. Современные проблемы и перспективы развития мирового туризма.

Практическая работа:

1. Туристические районы мира.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО УЧЕБНОМУ КУРСУ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА» НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Личностными результатами обучения географии на предпрофильном и профильном уровнях является формирование всесторонне образованной, инициативной и успешной личности, обладающей системой современных мировоззренческих взглядов, ценностных ориентации, идейно-нравственных, культурных, гуманистических и этических принципов и норм поведения.

Изучение географии в основной школе обуславливает достижение следующих результатов личностного развития:

- 1) воспитание российской гражданской идентичности, патриотизма, любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание языка, культуры своего народа, своего края, общемирового культурного наследия; усвоение традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства долга перед Родиной;
- 2) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, а также социальному, культурному, языковому и духовному многообразию современного мира;
- 3) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, выбору профильного образования на основе информации о существующих профессиях и личных профессиональных предпочтений, осознанному построению индивидуальной образовательной траектории с учётом устойчивых познавательных интересов;
- 4) формирование познавательной и информационной культуры, в том числе развитие навыков самостоятельной работы с учебными пособиями, книгами, доступными инструментами и техническими средствами информационных технологий;
- 5) формирование толерантности как нормы осознанного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции; к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и мира.
- 6) освоение социальных норм и правил поведения в группах и сообществах, заданных институтами социализации соответственно возрастному статусу обучающихся, а также во взрослых сообществах; формирование основ социально-критического мышления; участие в школьном самоуправлении и в общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учётом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;

7) развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора; формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

8) формирование коммуникативной компетентности в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;

9) формирование ценности здорового и безопасного образа жизни; усвоение правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей;

10) формирование основ экологического сознания на основе признания ценности жизни во всех её проявлениях и необходимости ответственного, бережного отношения к окружающей среде;

11) осознание важности семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;

12) развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

Метапредметными результатами освоения основной образовательной программы основного общего образования являются:

1) овладение навыками самостоятельного приобретения новых знаний, организации учебной деятельности, поиска средств её осуществления;

2) умение планировать пути достижения целей на основе самостоятельного анализа условий и средств их достижения, выделять альтернативные способы достижения цели и выбирать наиболее эффективный способ, осуществлять познавательную рефлексию в отношении действий по решению учебных и познавательных задач;

3) формирование умений ставить вопросы, выдвигать гипотезу и обосновывать её, давать определения понятиям, классифицировать, структурировать материал, строить логическое рассуждение, устанавливая причинно-следственные связи, аргументировать собственную позицию, формулировать выводы, делать умозаключения, выполнять познавательные и практические задания, в том числе проектные;

4) формирование осознанной адекватной и критической оценки в учебной деятельности, умения самостоятельно оценивать свои действия и действия одноклассников, аргументированно обосновывать правильность или ошибочность результата и способа действия, реально оценивать свои возможности достижения цели определённой сложности;

5) умение организовывать и планировать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и со сверстниками, определять общие цели, способы взаимодействия, планировать общие способы работы;

6) формирование и развитие учебной и общепользовательской компетентности в области использования технических средств информационно-коммуникационных технологий (компьютеров и программного обеспечения) как инструментальной основы развития коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий; формирование умений рационально использовать широко распространённые инструменты и технические средства информационных технологий;

7) умение извлекать информацию из различных источников (включая средства массовой информации, компакт-диски учебного назначения, ресурсы Интернета); умение свободно пользоваться справочной литературой, в том числе и на электронных носителях, соблюдать нормы информационной избирательности, этики;

8) умение на практике пользоваться основными логическими приёмами, методами наблюдения, моделирования, объяснения, решения проблем, прогнозирования и др.;

9) умение работать в группе — эффективно сотрудничать и взаимодействовать на основе координации различных позиций при выработке общего решения в совместной деятельности; слушать партнёра, формулировать и аргументировать своё мнение, корректно отстаивать свою позицию и координировать её с позицией партнёров, в том числе в ситуации столкновения интересов; продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех их участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов;

10) умение организовывать свою жизнь в соответствии с представлениями о здоровом образе жизни, правах и обязанностях гражданина, ценностях бытия, культуры и социального взаимодействия.

Предметными результатами освоения основной образовательной программы по географии являются:

1) формирование представлений о географической науке, её роли в освоении планеты человеком, о географических знаниях как компоненте научной картины мира, их необходимости для решения современных практических задач человечества и своей страны, в том числе задачи охраны окружающей среды и рационального природопользования;

2) формирование первичных навыков использования территориального подхода как основы географического мышления для осознания своего места в целостном, многообразном и быстро изменяющемся мире и адекватной ориентации в нём;

3) формирование представлений и основополагающих теоретических знаний о целостности и неоднородности Земли как планеты людей в пространстве и во времени, об основных этапах её географического освоения, особенностях природы, жизни, культуры и хозяйственной деятельности людей, экологических проблемах на разных материках и в отдельных странах;

4) овладение элементарными практическими умениями использования приборов и инструментов для определения количественных и качественных характеристик компонентов географической среды, в том числе её экологических параметров;

- 5) овладение основами картографической грамотности и использования географической карты как одного из «языков» международного общения;
- 6) овладение основными навыками нахождения, использования и презентации географической информации;
- 7) формирование умений и навыков использования разнообразных географических знаний в повседневной жизни для объяснения и оценки различных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к условиям территории проживания;
- 8) создание основы для формирования интереса к дальнейшему расширению и углублению географических знаний и выбора географии как профильного предмета на ступени среднего полного образования, а в дальнейшем и в качестве сферы своей профессиональной деятельности.

Ключевые образовательные компетенции:

1. Ценностно-смысловая.
2. Общекультурная.
3. Учебно-познавательная.
4. Информационная.
5. Коммуникативная.
6. Социально-трудовая.
7. Личностная (самосовершенствование).

Предметные компетенции.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- ориентирования на местности и проведения съемок ее участков; определения поясного времени; чтения карт различного содержания;
- учета фенологических изменений в природе своей местности; проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий; оценки их последствий;
- наблюдения за погодой, состоянием воздуха, воды и почвы в своей местности; определения комфортных и дискомфортных параметров природных компонентов своей местности с помощью приборов и инструментов;
- решения практических задач по определению качества окружающей среды своей местности, ее использованию, сохранению и улучшению; принятию необходимых мер в случае природных стихийных бедствий и техногенных катастроф;
- проведения самостоятельного поиска географической информации на местности из разных источников: картографических, статистических, геоинформационных.

Общие учебные умения, навыки и способы деятельности.

В результате освоения содержания обучающийся получает возможность совершенствовать и расширить круг общих умений, навыков и способов деятельности. Овладение общими умениями, навыками и способами деятельности как существенными элементами культуры является необходимым условием развития и социализации школьников.

Виды деятельности	Общие учебные умения, навыки и способы деятельности
Познавательная	<p>Использование для познания окружающего мира различных методов (наблюдение, измерение, опыт, эксперимент, моделирование и др.). Определение структуры объекта познания, поиск и выделение значимых функциональных связей и отношений между частями целого. Умение разделять процессы на этапы, звенья; выделение характерных причинно-следственных связей.</p> <p>Определение адекватных способов решения учебной задачи на основе заданных алгоритмов. Комбинирование известных алгоритмов деятельности в ситуациях, не предполагающих стандартное применение одного из них.</p> <p>Сравнение, сопоставление, классификация, ранжирование объектов по одному или нескольким предложенным основаниям, критериям. Умение различать факт, мнение, доказательство, гипотезу, аксиому.</p> <p>Исследование несложных практических ситуаций, выдвижение предположений, понимание необходимости их проверки на практике. Использование практических работ, несложных экспериментов для доказательства выдвигаемых предположений; описание результатов этих работ.</p> <p>Творческое решение учебных и практических задач: умение мотивированно отказываться от образца, искать оригинальные решения; самостоятельное выполнение различных творческих работ; участие в проектной деятельности.</p>
Информационно-коммуникативная	<p>Адекватное восприятие устной речи и способность передавать содержание прослушанного текста в сжатом или развернутом виде в соответствии с целью учебного задания.</p> <p>Осознанное беглое чтение текстов различных стилей и жанров, проведение информационно-смыслового анализа текста. Использование различных видов чтения (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.).</p> <p>Владение монологической и диалогической речью. Умение вступать в речевое общение, участвовать в диалоге (понимать точку зрения собеседника, признавать право на иное мнение). Создание письменных высказываний, адекватно передающих прослушанную и прочитанную информацию с заданной степенью свернутости (кратко, выборочно, полно). Составление плана, тезисов, конспекта. Приведение примеров, подбор аргументов, формулирование выводов. Отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности.</p> <p>Умение перефразировать мысль (объяснять «иными словами»). Выбор и использование выразительных средств языка и знаковых систем (текст, таблица, схема, аудиовизуальный ряд и др.) в соответствии с коммуникативной задачей, сферой и ситуацией общения.</p> <p>Использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая энциклопедии, словари, интернет-ресурсы и другие базы данных.</p>

Рефлексивная	<p>Самостоятельная организация учебной деятельности (постановка цели, планирование, определение оптимального соотношения цели и средств и др.). Владение навыками контроля и оценки своей деятельности, умением предвидеть возможные последствия своих действий. Поиск и устранение причин возникших трудностей. Оценивание своих учебных достижений, поведения, черт своей личности, своего физического и эмоционального состояния. Осознанное определение сферы своих интересов и возможностей. Соблюдение норм поведения в окружающей среде, правил здорового образа жизни.</p> <p>Владение умениями совместной деятельности: согласование и координация деятельности с другими ее участниками; объективное оценивание своего вклада в решение общих задач коллектива; учет особенностей различного ролевого поведения (лидер, подчиненный и др.).</p> <p>Оценивание своей деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей. Использование своих прав и выполнение своих обязанностей как гражданина, члена общества и учебного коллектива.</p>
---------------------	---

Учебно-тематический план

№ п/п	Раздел	Форма проведения		Образовательный продукт
		Всего		
1	Предпосылки и факторы развития российского и международного туризма	12	Лекции, практикум, семинар	Конспект, анализ, оценка, характеристика, сообщение, доклады
2	География туризма в России	32	Лекции, практикум, семинар, круглый стол	Конспект, анализ, оценка, характеристика
3	Туристские районы мира	24	Лекция, видео-практикум,	Конспект, характеристика, оценка, сообщение
Итого		68		

Календарно-тематическое планирование 10-11класс.

№ п/п	Дата /план	Дата /факт	Тема занятия
1			Место международного туризма в современной географии.
2			Физико-географические и экономические предпосылки развития туризма.
3			Виды туризма
4			Влияние особенностей населения на туристический облик страны.
5			Объекты Всемирного природного или культурного наследия.
6			Экономико-географическая оценка рекреационных ресурсов.
7			Роль мирового туризма в современном мировом хозяйстве

8		Развитие туризма в России
9		Виды туристических ресурсов в России
10		Проблемы и перспективы развития туризма в России
11		Туризм Северного Кавказа
12		Краснодарский край, особенности туризма
13		Ставропольский край, особенности туризма
14		Характеристика курорта региона (по выбору учащегося)
15		Крым-крупнейший туристический регион России
16		Туризм в Центральной России
17		Виды туризма в Центральной России
18		Москва –крупнейший центр туризма
19		Золотое кольцо России
20		Туризм в Поволжье
21		Водный туризм по главным рекам Поволжья
22		Туризм на Урале
23		Крупнейшие города Урала как центры туризма
24		Туристический потенциал Оренбургской области
25		Наиболее интересные курортные места Оренбуржья
26		Туризм Северо-Западной
27		Санкт-Петербург, Псков, Вологда, крупнейшие центры России
28		Туризм Северо- Европейской России
29		Карелия, Хибины
30		Туризм Сибири
31		Теплоходные маршруты по рекам Сибири
32		Озеро Байкал-крупнейший туристический центр
33		Туризм Дальнего Востока
34		Туризм Камчатского полуострова
		11 Класс
35		Условия развития современного туризма в России и мире.
36		Понятие и содержание туристских формальностей. Роль и значение Всемирной туристской организации (ВТО).
37		Визовые правила. Шенгенское соглашение.
38		Санитарно-эпидемиологические правила в России и международных путешествиях.
39		Виды туризма в России и мире
40		Центры религиозного паломничества.
41		Туристические районы России и мира
42		Туристско-рекреационные районы СНГ
43		Оформление карты туристских районов Европы (или субрегиона Европы).
44		Туристические центры Восточной Европы
45		Туристические центры Западной Европы
46		Туристические маршруты по странам Европы
47		Пестрота туристской карты Азии.
48		Оценка потенциальных условий для развития туризма в одной из азиатских

			стран.
49			Туристические центры среднего и Ближнего Востока
50			Туристические центры Восточной Азии
51			Туристические центры Юго-Восточной Азии
52			Туристические центры Центральной Азии
53			Оформление рекламного проспекта для одной из стран Азии
54			Развитие туризма в Африке
55			Туристические зоны Северной Африки
56			Туристические зоны Тропической Африки
57			Туристические маршруты по странам Африки
58			Разнообразие природы и быта аборигенов
59			«Рассказ» туриста о путешествии на Таити (Фиджи, Самоа
60			Самые популярные островные туристические центры
61			Уровень развития туризма в США и Канаде.
62			Приозерный район и Юго-восточное побережье США.
63			Географо-туристская характеристика одного из городов США.
64			Рекреационный потенциал Латинской Америки.
65			Главные черты развития туризма Южно-Американской туристской зоны.
66			Оформление рекламного проспекта для одной из стран Латинской Америки
67			Проектирование гипотетического туристического маршрута.
68			Семинар по теме: «Туристические района мира».